

证券代码：000999

证券简称：华润三九



华润三九医药股份有限公司

China Resources Sanjiu Medical & Pharmaceutical Co., Ltd.

投资者关系活动记录表

编号：2023-034

| | | |
|-------------------------------------|--|---|
| 投资者关系 活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 | <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称 及人员姓名 | 广发资管、银河基金、Trivest | |
| 时间 | 2023年11月3日 | |
| 地点、方式 | 综合办公中心 现场会议 | |
| 上市公司 接待人员姓名 | 董事会秘书、证券事务代表 | |
| 投资者 关系活动 主要内容 介绍 | <p>1、公司未来股息分红安排？</p> <p>答：公司主要采用现金分红，《公司章程》中规定，公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之六十。公司现金分红比率和分红金额过去几年有一定增长，年度分红率基本到40%左右，是比较高的分配比例，积极回报股东是公司管理层的宗旨，未来随着公司利润的增长，会考虑将分红比例维持在较好的水平。</p> | |

2、中期检讨主要内容和应对举措？

答：中期回顾检讨公司业务表现时，由于外部环境变化，不同业务之间影响不一。CHC 业务中 OTC 业务、专品业务、大健康业务增长较好，处方药和国药业务弱于预期，主要因为政策和环境的变化，处方药市场波动比较大，所以我们也做了相应的策略，面向长期发展，重新部署工作方向。

3、配方颗粒业务未来工作重心调整和发展方向？

答：配方颗粒业务国标推行后，该行业处于调整期。近期山东牵头的集采有所提前，从中标的情况来看，市场竞争比较激烈，配方颗粒业务规划需要着眼长远，产业链能力的构建有助于企业在未来竞争中长期胜出。

4、公司今年业绩增长目标及规划？

答：2023 年预计部分行业政策推行及外部环境变化可能对公司的经营活动带来一定影响，对此公司已拟定了具体的应对措施，公司维持年初的业绩增长目标，预计不考虑昆药并购对于业绩的增厚，公司 2023 年营业收入将实现双位数的增长，净利润将努力匹配营收增长水平。华润三九“十四五”战略目标要争做行业头部企业，希望在十四五实现营收的翻番。在外部没有重大变化的前提下，翻番任务有望提前完成。

5、CHC 业务未来增长驱动力？

答：公司在品牌打造方面有丰富的经验。公司 CHC 业务争取实现全域布局，主要关注：提升现有品类的市场份额；拓展新的品类及持续补充细分领域产品和品牌。公司现有业务具备成长机会，如 2020 年并购的澳诺业务，过去几年实现快速增长，公司积极将澳诺打造成为儿童健康领域重要品牌，并逐步在品牌下补充产品。同时，三九在胃肠、皮肤、肝胆等品类排名居前，这些品类也蕴含新的发展机会，市场份额有进一步提升的空间。渠道方面，公司除进一步拓展零售终端的覆盖外，也在积极拓展线上渠道。

6、CHC 业务中未来比较有潜力的品种有哪些？

答：公司 CHC 业务是全域布局，从治疗领域向康复端和预防端拓展。999 感冒药随着品牌力和产品力的持续增长，消费者对 999 感冒灵的认识度有进一步提升，并且带动了细分品类产品的增长，如 999 抗病毒口服液、999 强力枇杷露等快速增长。小儿感冒药近年来增长态势较好，2020 年并购的澳诺业务也保持较快增长。公司将围绕品牌不断丰富产品，重点品类均有良好的发展机会。

7、公司线上业务发展规划以及线上业务销售利润率情况？

答：公司制定了十四五数字化战略，线上业务围绕存量提高效率，增量拓展渠道的目标推动。希望十四五末期线上业务占比 10%，目前进展比较好。线上销售利润率方面，总体来讲成熟且线下基础比较好的产品，线上盈利能力相对更强。

8、昆药业务整合进展情况？

答：公司正在按首年融合计划稳步推进昆药集团的整合工作，确立了“成为慢病管理领导者、精品国药领先者”的新战略目标。昆药集团业务将进一步聚焦，并与三九协同融合，目前部分业务和产品已融入三九商道体系，实现终端覆盖率稳步提升。同时，双方合作搭建三七产业链平台，加快实现打造三七产业链标杆的战略目标。

9、公司未来并购整合方向及规划？

答：外延式并购是公司业务增长的重要路径和补充，帮助公司巩固行业地位以及进入新的领域。CHC 业务优选有影响力的品牌并关注消费升级方向的产品，以尽快实现全域布局。如 2020 年公司收购澳诺制药，为公司儿科领域补充儿童维矿细分领域领导品牌，未来也会围绕品牌不断丰富产品；并购昆药助力公司补充传统精品国药品牌“昆中药 1381”。处方药方面重点关注：中医药领域具备独特资源的产品和有潜力的业务、创新药机会以及有一定壁垒的仿制药品。治疗领域围绕公司战略，重点关注消化、呼吸、骨科、肿瘤等重点关注的方向。

| | |
|--------------|-----------|
| | |
| 附件清单 (如有) | - |
| 日期 | 2023/11/3 |