

股票代码：000999

股票简称：华润三九

编号：2016—006

## 华润三九医药股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王春城先生、财务总监林国龙先生及会计机构负责人(会计主管人员)陈碧絮女士声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

董事张立强先生由于工作原因未能出席本次审议年报的董事会会议，授权董事温泉女士代为出席并行使表决权。

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

本公司2015年年度报告涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司2015年末总股本97,890万股为基数，每10股派送现金1.50元（含税），合计派送现金人民币146,835,000元。不以公积金转增股本。

内部控制重大缺陷提示

适用  不适用

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 公司简介

股票简称	华润三九	股票代码	000999
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名	周辉	余亮
办公地址	深圳市龙华新区观澜高新园区观清路 1 号 华润三九医药工业园综合办公中心	深圳市龙华新区观澜高新园区观清路 1 号 华润三九医药工业园综合办公中心
传真	(86)755-83360999-396006	(86)755-83360999-396006
电话	(86)755-83360999-393236, 393042	(86)755-83360999-393692
电子信箱	000999@999.com.cn	000999@999.com.cn

## 二、报告期主要业务或产品简介

### 1、华润三九业务领域及业务模式

公司核心业务定位于自我诊疗和中药处方药领域，致力于成为“自我诊疗引领者”与“中药价值创造者”。

自我诊疗业务主要包括 OTC 和大健康相关业务，核心品类包括感冒、胃肠、皮肤、儿科等。近年来，随着中国经济的发展及人口结构变化，消费者的健康需求日益增加，顺应消费升级的大趋势，公司开始向健康类产品延伸，进军大健康产业。公司已连续三年位居中国非处方药生产企业综合排名第一位，999 品牌多次位居中国中药口碑榜前列。在消费者占主导地位的自我诊疗领域，公司通过对消费者自我诊疗需求的深入研究和洞察，设计并制造满足消费者需求的健康产品（含药品、保健品和健康服务等），经由电视、互联网等媒介与目标消费者进行沟通，并通过遍布全国的经销商与零售药店网络进行销售。

公司在中药处方药行业享有较高声誉，产品覆盖心脑血管、抗肿瘤、消化系统、骨科、儿科等治疗领域，拥有参附注射液、参麦注射液、华蟾素片剂及注射剂、茵栀黄口服液等多个中药处方药品种，在全国范围内建有多个中药材 GAP 种植基地；公司为中药配方颗粒试点生产企业之一，生产 640 种单味配方颗粒品种。公司处方药业务还涵盖抗感染领域，拥有新泰林（注射用五水头孢唑林钠）等抗生素产品，报告期内公司通过并购浙江众益，增加了阿奇霉素肠溶胶囊、红霉素肠溶胶囊等优质口服抗生素产品。在相对专业的处方药领域，公司通过对相关疾病发展趋势及诊疗方案的深入研究，研发并制造在临床上具有独特诊疗价值的药品，以可靠的临床证据和专业的学术活动向目标客户群体进行推广，在全国各地的医院及药店实现销售。

### 2、医药行业发展概况

#### （1）消费升级与健康需求驱动自我诊疗业务发展，品牌成为竞争关键因素

在当前中国经济发展的大背景下，国内消费者收入水平及支付能力逐年提升，消费者对健康的关注和保健的需求日益提高，自我诊疗的意识和意愿逐渐突显，健康保健类产品因此成为消费者支付意愿最强的品类之一。消费者对更高品质健康产品的追求与支付能力的提升正在推动国内医药行业的产业升级，核心要素是提供差异化的好产品和好品牌。

根据中康资讯统计数据显示，未来几年中国药品市场将保持整体约 10% 的收入增速。在十三五期间，预计自我诊疗行业将加速整合，改变目前行业中竞争企业多、杂、乱的格局，市场份额将向领先企业和品牌集中。未来行业中的优势企业将在“产品、品牌、终端”三个关键要素中逐步累积竞争优势，从而获取不可替代的行业地位。

自我诊疗市场中，品牌是最重要的资源。随着新媒体崛起以及媒介成本居高不下，过去单纯依靠广告投放放在市场中打造新品牌的机会越来越少，药品零售市场及保健品市场呈现品牌割据的激烈竞争态势。在空白市场基本消失、品牌建设成本上涨的环境中，“打造差异化产品、实现品牌升级”是华润三九未来五年的重点战略举措。

(2) 随着医改不断深化，处方药市场将面临更严峻的挑战

中药处方药是公司的核心业务之一。中医中药有几千年文化的传承，具备深厚的社会文化基础，受众人群广泛，“青蒿素”研究成果获得诺贝尔医学奖进一步提升了中医药在世界的影响力。同时，国家对中医药发展一贯秉持扶持和促进的态度，新近出台的中医药十三五规划以及即将出台的《中医药法》将对中医药的发展起到巨大的推动作用。为充分发挥中医药价值，推动中药现代化进程，公司致力于成为“中药价值创造者”，依托中医药核心理念，以现代科技发掘和发扬中药价值，使其更适合现代人的诊疗需求。

同时，我们也看到，后医改时代下，医保资金支付压力凸显，“医保控费”对国内医药企业现有的处方药业务模式形成冲击。随着医疗向公共服务定位转变，公共财政成为医疗支付主体，医改深化后，对于相关方面而言，药品从收入项变为成本项，使得降价成为招标的主旋律，处方药面临准入困难。行业环境的变化要求医药企业对业务模式做出调整。

顺应新的市场环境，华润三九致力于“回归药品本质，做好药”，采用优质产品加学术推广的模式，聚焦中药优势领域，针对中医和西医的不同需求，提供中药产品和解决方案。在心脑血管、肿瘤、骨科等中药优势领域打造中药大产品、大品类，在传统中药领域以中药配方颗粒打造升级版解决方案。

### 三、主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	7,900,189,563.61	7,276,585,571.53	8.57%	7,293,277,396.77
归属于上市公司股东的净利润	1,249,226,535.65	1,035,889,014.46	20.59%	1,108,790,816.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,053,543,210.66	1,001,141,181.56	5.23%	1,081,556,442.89
经营活动产生的现金流量净额	1,259,838,183.79	1,184,427,722.11	6.37%	1,344,723,590.75
基本每股收益（元/股）	1.28	1.06	20.75%	1.13
稀释每股收益（元/股）	1.28	1.06	20.75%	1.13
加权平均净资产收益率	17.33%	15.91%	1.42%	19.46%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	12,019,258,678.06	10,667,242,378.82	12.67%	9,975,759,931.11
归属于上市公司股东的净资产	7,571,680,483.55	6,759,945,282.67	12.01%	5,984,397,556.40

## 2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,882,984,893.58	1,812,712,134.92	1,815,680,888.07	2,388,811,647.04
归属于上市公司股东的净利润	339,004,147.10	288,086,872.84	201,388,409.91	420,747,105.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	335,312,288.26	284,734,574.29	159,633,859.85	273,862,488.26
经营活动产生的现金流量净额	99,065,039.51	552,010,979.03	268,858,159.05	339,904,006.20

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 四、股本及股东情况

### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,673	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,798	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
华润医药控股有限公司	国有法人	63.59%	622,498,783	0			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.99%	29,271,470	0			
全国社保基金一零三组合	境内非国有法人	2.86%	28,000,531	0			
中国人民人寿保险股份有限公司一万能一个险万能	境内非国有法人	2.04%	20,009,224	0			
中国人民人寿保险股份有限公司一分红一个险分红	境内非国有法人	1.46%	14,250,151	0			
摩根士丹利投资管理公司－摩根士丹利中国 A 股基金	境外法人	1.28%	12,575,875	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	境内非国有法人	1.14%	11,144,900	0			
博时精选混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.02%	9,999,030	0			
涿州京南永乐高尔夫俱乐部有限公司	境内非国有法人	0.77%	7,553,186	0			

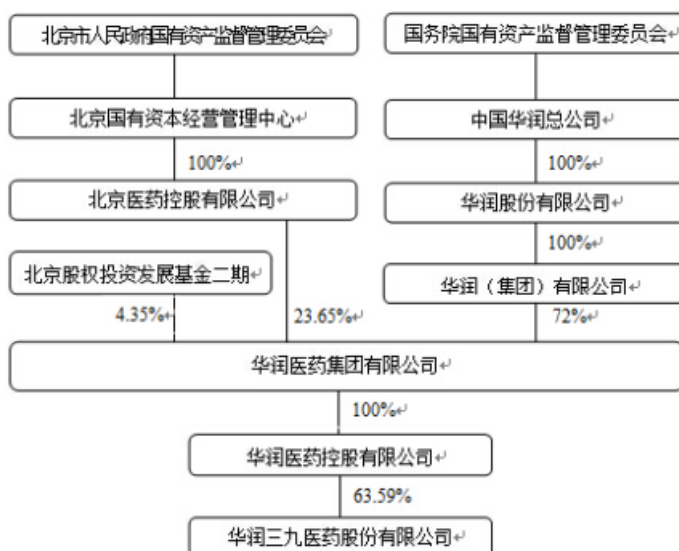
深圳市百业源投资有限公司	境内非国有法人	0.68%	6,619,808	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 名股东中，中国人民人寿保险股份有限公司一万能一个险万能、中国人民人寿保险股份有限公司一分红一个险分红均属中国人民人寿保险股份有限公司管理；国有法人股东华润医药控股有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他流通股股东相互间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。			
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用			

## 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 五、管理层讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2015 年医药行业增速进一步放缓，根据中康资讯发布的 2015 年医药市场数据，2015 年医药终端市场总体规模增速下降至 7.6%，创近十年来历史新低。随着医改的深入，医保控费、药品采购价格降低成为常态化趋势，制药企业在过去几年受益于医保广覆盖政策红利带动的高速增长面临极大挑战。面对行业性整体增速放缓，公司敏锐洞察到消费升级、自我诊疗意识提升以及中药价值创造驱动下的结构性增长机会，及时调整业务组合，优化资源配置与竞争策略，在重点业务领域取得了高于行业平均水平的增长。公司持续完善自我诊疗产品梯队，优化产品组合，强化“1+N”品牌策略，以品类家族化方式进行品牌运作，初步构建了大健康业务产品线，已上市红糖姜茶等五款大健康新品。处方药业务积极应对行业环境的变化，

抓住市场机遇，调整产品线与管理模式，强化学术研究，提升产品资质，并通过并购浙江众益获取了优质口服抗生素等多个品种。

报告期内，公司实现营业收入 79 亿元，同比增长 8.57%，其中，制药业务实现营业收入 74.17 亿元，同比增长 9.30%；实现归属于上市公司股东的净利润 12.49 亿元，同比增长 20.59%；经营活动产生的现金流量净额 12.60 亿元，同比增长 6.37%。

### **(1) 依托品牌构建差异化产品线，自我诊疗业务实现稳健增长**

自我诊疗业务方面，在整体增速放缓的市场环境下，公司继续加强品牌建设，集中资源在核心品类打造品牌，同时创新品牌沟通方式，提升品牌影响力。公司将原有的“广告+渠道”模式升级为“差异化产品+终端+消费者沟通”模式，通过冠名或植入《何以笙箫默》、《虎妈猫爸》、《夏洛特烦恼》、《跟着贝尔去冒险》等热门综艺、电视剧、电影等，重点提升消费者沟通效率，在媒介碎片化的大背景下取得了理想的营销成果。

报告期内，公司依托核心品牌价值，不断丰富产品线，在核心品类内部根据细分市场需求补充新产品，优化产品组合，成功打造 999“感冒药家族”、“胃药家族”、“皮肤药家族”，以大品种带动品类整体增长。感冒品类凭借成功的品牌运作实现了较快增长，新品抗病毒口服液 2015 年 1 月上市后获得良好的市场反应；皮炎平家族通过对症出击联合营销等方式拉动了整体品类的增长。顺应消费升级的趋势，公司在现有核心品类基础上，向前端预防保健领域延伸，推出红糖姜茶、薄荷糖、养卫宝等多款大健康产品，初步构建了大健康产品体系，充分发挥品牌价值。

在终端覆盖方面，进一步推动渠道下沉和更广覆盖，聚焦与连锁客户的战略合作，提升直控终端占比，销售效率得到有效提升。公司积极推进与电商的业务合作，加快电商渠道的建设，通过天猫等优质电商平台进行品牌形象推广与消费者沟通，2015 年 9 月 9 日“999 官方旗舰店”在天猫正式上线。同时，公司加快基药市场开发，根据各省基药招标进度制定有针对性的竞争策略，开拓新的业务增长点。

报告期内，自我诊疗业务实现营业收入 43.80 亿元，同比增长 7.33%，其中感冒品类、胃肠用药品类、皮肤药品类均实现了稳步增长。

### **(2) 聚焦核心治疗领域，处方药着力打造大品种**

2015 年，处方药面临严峻的政策环境和招标形势，产品降价压力大。在市场环境不断变化的背景下，公司聚焦于心脑血管、抗肿瘤等治疗领域，推动处方药学术研究和市场推广工作，推出鸦胆子油软胶囊等新产品，丰富相关治疗领域产品线。公司认真研究各地招标政策，拟定差异化的区域竞争策略，发挥两大治疗领域内参附、参麦、生脉、红花、华蟾素等产品组合优势。在专科线领域，重点拓展医院覆盖数量，持续开展高端医院的学术推广，同时积极拓展基层医疗市场，提升营销效率及渠道管理能力。报告期内，参附注射液受政策影响销售收入略有下滑，华蟾素片剂的快速增长带动华蟾素系列产品增长超过 20%，茵栀黄口服液、天和骨通贴膏、气滞胃痛颗粒等亦实现较好增长。

中药配方颗粒是公司处方药的核心业务之一，具有良好的发展潜力。公司致力于打造“原质原味”的配方颗粒产品系列，重视从药材资源到产品的全产业链建设，持续开展基础研究及临床项目，提升产品数

量，并以现有GAP种植基地为基础，开展道地药材研究，扩大种植基地，不断提升产品力。在市场推广中，以智能化中药房为依托，强化与终端的深度合作。报告期内，配方颗粒业务实现了超过40%的快速增长。此外，淮北基地二期建设项目已动工，将有效补充配方颗粒产能，满足未来销售需求。

抗感染业务通过并购浙江众益，补充了包括阿奇霉素肠溶胶囊在内的优质口服抗生素品种，并丰富了消化系统、呼吸系统等多个品类的产品线。同时，浙江众益在基层医疗市场覆盖较广，有较好的市场基础，可与公司原有抗生素业务形成协同。

报告期内，处方药业务实现营业收入30.37亿元，同比增长12.28%。

### **(3) 研发平台聚焦产品力提升，取得良好成效**

“十二五”期间，公司围绕药材资源、生产工艺、质量标准、临床循证医学研究等方面持续进行产品力提升研究、临床再评价方法学研究，取得了阶段性研究成果，建立了系统性的研究方法和完整的大品种培育路径。截至报告期末，公司在研新产品项目39项。2015年度申请国家发明专利12项，获得国家发明专利授权8项。2015年度获得各级政府课题资助资金3000余万元。

2015年，以红花注射液、参麦注射液为研究对象的“基于活性成分中药质量控制新技术及在药材和红花注射液等中的应用”项目和以五水头孢唑林钠为研究对象的“高端医药产品精制结晶技术的研发与产业化”项目分别获得2015年国家科学技术进步奖二等奖；公司被国家发改委认定为“国家认定企业技术中心”。公司非常重视药材资源研究，按照国家“十三五”中药材保护及发展规划，深入开展关键药材资源研究，建立主要原料生产基地，保障原料质量和供应，野菊花、鸡血藤两个品种顺利通过国家食品药品监督管理总局GAP认证现场检查，截至目前，公司已建有7个GAP基地。

### **(4) 生产平台持续推动精益管理，提升管理水平**

2015年，公司继续实施精益管理，以产品力提升为核心，打造生产系统DCQ三大核心能力。根据专业化、规模化、集约化的布局原则及建设规划方案，进一步推进东北、两淮、华南、西南四大生产基地的建设。在精益现场建设方面，继续推进5S与工厂目视化项目，向服务于业务的“功能化”转变；TPM项目在公司总部与多个下属生产单元进行了推广。2015年生产体系实施供应链一体化建设，在计划管理、物流一体化规划、集采及市场分析、信息化建设等过各方面取得阶段性成果。在质量管理方面，通过推广标准化模块建设，实施全面质量体系审计评价，完善质量风险管理。公司下属子公司北京华润高科天然药物有限公司的舒血宁注射液已完成整改，预计2016年7月复产。

### **(5) 职能平台围绕支持业务成长、控制经营风险的目标，持续提升管理能力**

根据公司信息化战略，报告期内实施开展了ERP三期项目、OA系统升级二期项目，重点开展OA系统升级与平台整合、移动APP应用开发和业务单元OA平台拓展覆盖等工作，有效提升了业务效率与管理水平。

财务管理方面，大力推动财务信息化建设，推广FMS核算系统及渠道数据系统（DMS）项目；为配合业务发展，开发了营销区域拓展损益表，为营销资源的有效配置提供财务信息；优化并推动系统成本管理应用，与精益管理紧密结合，在所有生产单元实施成本改善项目。

人力资源管理按照“聚集策略、专业支持、提升效率”的工作主题，夯实人力资源基础管理工作，深入研发、生产、营销等一线业务，从人才、组织和业绩等三个方面发力，对公司整体的效率提升发挥了积极作用。

为进一步聚焦主业，经公司董事会2015年第八次会议审议通过，公司将脑科医院转让予华润股份有限公司，交易价格为人民币3.2亿元。由于自2014年度公司已不再将脑科医院纳入合并报表范围，故本次交易不会对公司本报告期财务报表合并范围产生影响。本次出售给公司2015年度带来1.51亿元（税前）的投资收益。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
医药行业	7,417,100,843.29	1,418,028,607.44	63.51%	9.30%	16.27%	-0.87%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**六、涉及财务报告的相关事项**

**1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。



## 2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## 3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

与上年度财务报告相比，公司新增加4家合并企业：分别为收购取得的全资子公司浙江众益制药有限公司、北京百奥特生物工程有限公司、浙江丽水众城兽药研究有限公司以及收购取得的控股子公司雅安雨禾药业有限公司。

与上年度财务报告相比，公司减少1家合并企业：已出售其100%股权的合肥神鹿九华药业有限公司。

## 4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用